

# 2023 CTYPEAWARDS 원고 모집 시작

## 1. CTYPEAWARDS 에 관하여

CTYPEAWARDS 는 패션 라이프 분야에 초점을 맞추는 대회다.

2023 년에 MATCH · 마마야 창시자 모강손 선생이 심사위원단 주석을 맡고 7 개국 12 명의 심사위원으로 권위 있는 심사위원단을 구성하여 엄격한 심사 기준을 거쳐 탁월한 대회 참가 작품을 선정하여 전문적이고 권위적이며含金량이 있는 상을 만들어 패션 창의 분야의 오스카라고 부르기도 한다.

지난 7 년 동안 5 회 아이디어 어워드를 성공적으로 개최하여 전 세계 35 개국 및 지역에서 6000 건에 가까운 제출 작품을 받아 300 여 명의 탁월한 브랜드와 아이디어맨에게 상을 수여하였다. 매년

CTYPEAWARDS 는 시상식을 개최하여 심사위원, 브랜드, 창의 기구와 독립 아이디어맨을 초청하여 공동으로 모임을 갖고 교류하고 더 많은 탁월한 브랜드와 아이디어맨들이 볼 수 있도록 한다.

2023 년에 CTYPEAWARDS 는 새로운 업그레이드 개편을 진행하여 전 세계 미용 분야, 패션 생활 분야와 지속 가능한 발전 분야의 모든 브랜드와 창의 종사자를 위한 작품 전시 플랫폼이 되고, 참가 카테고리 와 분야를 더 넓히며, 이를 통해 전 세계 창의 산업의

업그레이드를 추진하고, 여러 분야의 크로스오버 협력을 이루며,  
업계를 위해 더 지속 가능한 제안을 모색한다.

CTYPEAWARDS 는 Europe Cosonelab GROUP(영국)이 기획했으며  
탁월한 브랜드와 아이디어맨에게 더 많은 명예와 기회를 제공하기  
위해 고안되었다.

홈페이지: [www. ctypeawards. com](http://www.ctypeawards.com)

## 2. WORKSHOP

매년 CTYPEAWARDS 가 브랜드 스폰서와 공동으로 명제를 발표하여  
글로벌 디자이너를 초청하여 함께 아이디어를 낸다.

CTYPEAWARDS 의 독립적인 연도 경쟁 부문과 달리 디자이너는  
지정된 명제 요구에 따라 오리지널 디자인을 완성한다. 층층이  
선별하여 최종적으로 모든 명제 작품에서 올해 CTYPEAWARDS  
만장대상을 산생하고 2 만 달러 상금을 받았다. 만장일치 대상을 받지  
못한 나머지 작품들은 다른 상 선정에 참가할 기회가 있다.

대회가 열린 지금까지 2 명의 전체 대상 수상자가 나왔다.

참고: 최종 수상 작품 저작권은 WORKSHOP 스폰서에게 귀속되며,  
선수가 원고를 제출하면 CTYPEAWARDS WORKSHOP 규칙을  
준수하는 것에 동의하는 뜻이다.

WORKSHOP 명제 발표 및 모집 시간은 CTYPEAWARDS 본선과  
독립하며, 만약 당년도에 명제 발표가 없다면 당년도 상 및 상금은

비어 있으며, 더 많은 정보는 CTYPEAWARDS 공식 홈페이지([www.ctypeawards.com](http://www.ctypeawards.com)) 참조하길 바란다.

전체 대상 상금은 모두 세전이며, 실제 환율과 세금에 따라 약 40%의 수수료와 세점을 공제해야 한다. 전체 대상을 받은 선수의 작품 저작권은 WORKSHOP 스폰서에게 귀속된다.

### 3. 새로운 경쟁 부문: 노블 쇼 NOVEL SHOW

노블 쇼(NOVEL SHOW)는 전 세계 우수한 젊은 크리에이터들을 격려 발굴하여 창의적 가치를 인정하는 기업이 교류할 기회를 만들고 창의적 작업을 위한 새로운 협력 모델을 모색하기 위해 마련된다. 참가자가 세계 최고의 브랜드와 함께 일할 수 있는 기회를 만들고 창의적인 산업에 진입하기 전에 필요한 노출 기회를 제공하는 실제 브랜드 프로젝트 요구를 제공한다.

이 상은 전 세계적으로 광고, 디자인, 디지털 및 마케팅 전공을 사랑하는 학생, 졸업생, 노블 쇼 크리에이터 및 창의적인 기관에 개방된다.

각 프로젝트 우승자에게는 CTYPEAWARDS 맞춤형 노블 쇼 트로피와 수상 증서가 수여되며, 브랜드 크리에이티브 부문에 입사하거나 브랜드와 장기적인 협업을 달성할 수 있는 기회를 준다.

NOVEL SHOW 는 게시된 모든 창의적 요구 사항을 사실적이고 효과적으로 보장한다. NOVEL SHOW 에 참가하는 모든 선수는

진실하고 효과적인 정보를 제공하고 고객이 제공한 자료에 대해 엄격히 비밀을 지켜야 한다.

만약 참가자가 정보를 누설하여 브랜드에 손실을 초래한 경우, 브랜드는 그 법적 책임을 추궁할 권리가 있다! CTYPEAWARDS 는 신원 정보를 제공하지 않은 선수의 작품 접수를 거부할 권리가 있다.

### 4. 이번 대회 하이라이트

- 1) CTYPEAWARDS 를 새롭게 개편하여 새로운 공식 이미지를 발표한다. 코스는 화장품, 개인 케어, 향수/향기, 경구 미용, 생활 방식, 패션 의류 6 대 분야에 새로 추가되어 더 많은 우수한 아이디어맨들이 대상을 각축할 수 있는 기회를 갖게 된다.
- 2) 올해 WORKSHOP 개정하여 상금은 2 만 달러에 달하며, 동시에 수상 작품은 스폰서가 시장에 내놓을 것이다.
- 3) 노블 쇼 경쟁 부문을 새로 추가하여 우수한 젊은 아이디어맨에게 더 많은 노출 기회를 제공하고 브랜드와 합작할 기회를 제공한다.
- 4) 오리지널 콘셉트 수상 작품은 브랜드 측과 COSONE 이 공동으로 만들어 시장에 출시하고 오리지널 저작권 비용을 획득할 기회가 있을 것이다.

## 5. 이번 심사

2023 CTYPEAWARDS 는 MATCH 창업자 모캄손 선생이 심사위원장을 맡고 7 개국 12 명의 심사위원으로 권위 있는 심사위원단을 구성한다.

여기에는 추세지구 고위층, 브랜드측 주리인, 책략 인재, 창의지구

창시자, 디자인 대학 전문대표 등이 포함된다. 2023 년

CTYPEAWARDS 어워드에서 어떤 작품과 아이디어를 수여할지 결정한다.

앞으로 CTYPEAWARDS 는 심사위원단 수의 증가와 다양화를 끊임없이

추진하여 각 작품이 전면적인 검토와 평가를 받고 각 심사위원이

그들이 투표한 작품을 평가하고 피드백할 수 있는 시간이 더

많아지도록 한다.

## 6. 참가 품목

- 1) 화장품: 스킨케어, 메이크업 등.
- 2) 개인 관리: 신체, 구강, 샴푸 등
- 3) 향수: 향수, 향기, 사치품류
- 4) 생활 방식: 미용 기기, 미용 도구, 커피 차 음료, 가정 용품 등
- 5) 경구 미용: 경구 액체, 캡슐, 분말/충제, 환약/정제, 젤리형, 사탕형
- 6) 패션 의류: 의류, 액세서리, 보석, 신발

## 7. 작품 유형

### A: 브랜드 디자인

로고, VI, 브랜드 브로셔, 일러스트레이션, 사진, UI/UX 등.

제출: 300DPI 디자인 원고 원본 AI 작품과 창의적 해석 PDF.

### B: 제품 디자인 (컨셉 및 출시 클래스 포함)

겉포장 디자인 (오픈 모델과 공개 모델 포함), 기형 디자인, 선물 상자 디자인 등.

출시 작품 제출: 300DPI 효과도, 창의적 해석 PDF 및 원본 작품.

컨셉트 작품 제출: 300DPI 효과도, 창의적 해석 PDF.

### C: 시나리오 디자인

상업 공간 디자인, 쇼 룸, 예술 전시회, 설치 미술, POPUP 등.

제출: 300DPI 효과도

### D: 미디어 전파

웹, 디지털 인터랙티브, 광고, AR, 멀티미디어.

제출: 300DPI 디자인 원고, MP4 형식 HD 비디오, 창의적인 PDF.

### E: 마케팅 아이디어

2021년 1월 1일 이후 영향력 있는 오리지널 아이디어 마케팅 사례.

제출: 상세 케이스 복제 PDF

### F 류: 공익 환경 보호

글로벌 환경 보호 및 지속 가능한 발전을 위해 실제로 행동하고

탁월한 성과를 거둔 브랜드.

## 8. 상

CTYPEAWARDS 전체 대상(1 명)

CTYPEAWARDS:

- 1) CTYPEAWARDS 금상
- 2) CTYPEAWARDS 은상
- 3) CTYPEAWARDS 동상
- 4) CTYPEAWARDS 후보상
- 5) NOVEL SHOW AWARD
- 6) CTYPEAWARD FOR SUSTAINABILITY

## 9. 참가하지 않을 수 없는 명예

- 1) 유일무이한 최고상인 전체 대상을 받을 기회가 있고 20000 달러를 받을 수 있다.
- 2) 세계 최고의 브랜드 및 팀과 함께 'NOVEL SHOW' 명제 아이디어를 완성하고 상금을 받을 기회가 있다.
- 3) 3 회 연속 금상 이상의 등급을 받은 디자이너는 다음 심사위원이 될 기회가 있다.
- 4) 수상 작품을 [www.ctypeawards.com](http://www.ctypeawards.com) 홈페이지에 전시하고 개인 사이트 링크도 있다.
- 5) 수상 작품은 각 잡지, 사이트 등 100 개 매체에 게재되고 보급된다.

6) 디자이너 브랜드의 꿈을 완성하고, 우수한 개념 창의 작품은 플랫폼, 브랜드 측, 공급 업체가 공동으로 출자하여 만들고, 성대하게 시장에 내놓을 것이다. 브랜드 파트너가 될 수 있을 뿐만 아니라 많은 수익을 얻을 수도 있다.

7) 수상 디자이너는 COSONE · 패션 아이디어 브랜드 인큐베이팅 플랫폼을 계약하여 등록 디자이너가 되어 더 많은 국내외 양질의 고객 Brief 와 시장 노출률을 확보한다.

8) 수상 디자이너는 COSONE 글로벌 크리에이티브 파트너가 될 기회가 있으며 COSONE 투자를 받아 국내외 업무를 함께 추진하여 유명한 크리에이티브 핫 스토어를 만든다.

## 10. 대회 참가 규칙

### 1) 작품 제출:

모든 제출 작품은 2021 년 1 월 1 일 이후 6 대 품목 창의작품 사례여야 한다.

대회 홈페이지([www.ctypeawards.com](http://www.ctypeawards.com))에 등록한 뒤 진행되며

요구대로 참가 정보를 작성해 작품을 제출한다.

요구대로 정보를 제출하지 않은 작품은 참가자가 자동으로 포기하는 것으로 간주한다.

### 2) 작품 실물 제출



제품 디자인 작품(콘셉트 작품 제외)은 원고 모집 마감(09 월 30 일)까지 작품 원본을 CTYPEAWARDS 로 보내야 한다. 만약 규정된 시간 내에 부치지 못하면 참가자가 이번 선정을 포기하는 것을 묵인한다.

실물 택배 주소: 상하이시 장녕구 천산로 30 호 천산빌딩 503

받는 사람: CTYPEAWARDS

연락처: +86-15958456108

### 3) 제출 작품 수:

계정당 1~3 건 (시리즈 작품은 1 건) 의 개인 작품을 제출할 수 있으며, 팀워크 작품일 경우 지원자는 제 1 창조자여야 하며, 제출 작품은 작품 내용에 따라 분류된다.

### 4) 참가 관련 자료 제출 처리 및 저작권 문제

1) CTYPEAWARDS 로 제출한 모든 제출 작품 및 관련 원본은 반환되지 않는다.

2) 모든 제출 작품은 독립적인 지적재산권을 가지고 타인의 지적재산권을 침해해서는 안 되며 CTYPEAWARDS 는 출품자에게 관련 증명 자료를 요구할 권리가 있다. 지적재산권으로 인한 법적 분쟁은 참가 신청자가 부담하며 CTYPEAWARDS 와는 무관하다.

3) CTYPEAWARDS 는 표절, 표절 등 지적재산권을 침해한 것으로 판단되는 모든 제출 작품을 스스로 거부할 권리가 있다.

- 4) 모든 제출 작품의 서명권 및 관련 지적재산권은 대회 참가 지원자(기관)의 소유이며, 입상작의 저작권이 브랜드측의 구매로 완성되어 저작권은 브랜드측에 귀속된다. CTYPEAWARDS 는 모든 제출 작품에 대해 홍보, 출판, 발행, 전시 등을 할 수 있는 권한을 가진다.
- 5) 참가한 모든 개념 디자인 작품과 CTYPEAWARDS 표시는 제 3 자가 등록하고 CTYPEAWARDS 의 허가 없이 자신의 것으로 사용할 수 없다. 그렇게 하면 권리 침해로 간주된다.

## 10. 대회 일정 시간

### 1) 신청

기고일: 06 월 18 일-08 월 31 일(무료)

지불: 09 월 01 일 ~ 09 월 30 일 (작품당 신청비 1280 원)

지불 방식: 자세한 내용은 공식 홈페이지 참조

### 2) 일정

모집 시작: 06 월 18 일

참가 마감: 09 월 30 일

작품 실물 제출: 9 월 30 일까지

초기 심사 단계: 10 월 1 일 - 10 월 20 일

초기 선정 발표: 10 월 25 일 (홈페이지/공식계정)

수상 발표: 11 월 10 일(이메일)

시상 시간: 12 월 21 일(잠정)

## 11. 시상식

날짜: 2023 년 12 월 21 일

주소: 중국 상하이(구체적인 주소는 미정)

## 12. 연락처

전화: +86-02162332788

이메일: rockwu@cosone. com

공식 홈페이지: www. ctypeawards. com

공식 위챗 공식계정 번호: CTYPEAWARDS

FACEBOOK: CTYPEAWARDS